

SIARAN PERS
Nomor: 07/PR-PERURI/III/2026

Ramadan Penuh Kepedulian, PERURI Bagikan Takjil Gratis Untuk Warga Sekitar Perusahaan

Jakarta – Dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan, PERURI bersama tim konten kreator perusahaan yang diberi nama PERURI Own Voice (POV) membagikan takjil gratis kepada masyarakat pada Jumat (13/3). Kegiatan ini dilaksanakan di tiga titik di sekitar kawasan Kantor PERURI Jakarta, yaitu di Jalan Palatehan, M Bloc Space, dan Jalan Sultan Hasanuddin.

Ratusan paket takjil dibagikan kepada masyarakat serta para pengguna jalan yang melintas menjelang waktu berbuka puasa sebagai bentuk kepedulian sosial perusahaan kepada masyarakat sekitar.

PERURI Own Voice merupakan inisiatif perusahaan untuk menghadirkan para karyawan sebagai duta komunikasi yang menyampaikan cerita, nilai, serta semangat transformasi PERURI kepada publik melalui berbagai platform komunikasi. Kehadiran POV Champs dalam kegiatan sosial ini merupakan bagian dari upaya perusahaan dalam membangun narasi yang autentik sekaligus memperkuat keterlibatan karyawan dalam berbagai kegiatan perusahaan.

POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSJL PERURI, Yahdi Lil Ihsan, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk terus menghadirkan kebermanfaatn bagi masyarakat sekaligus menumbuhkan budaya kepedulian sosial di lingkungan perusahaan.

“Ramadan merupakan momentum untuk memperkuat nilai kepedulian dan kebersamaan. Melalui kegiatan berbagi takjil ini, PERURI ingin menghadirkan kebahagiaan sederhana bagi masyarakat, khususnya bagi mereka yang masih berada di perjalanan menjelang waktu berbuka puasa,” ujar Yahdi.

Ia menambahkan bahwa keterlibatan anggota POV Champs dalam kegiatan ini mencerminkan semangat karyawan PERURI untuk tidak hanya berkontribusi melalui karya dan narasi positif perusahaan, tetapi juga melalui aksi nyata yang memberikan manfaat langsung bagi masyarakat.

Kegiatan berbagi takjil ini pun disambut antusias oleh masyarakat sekitar. Sejumlah pengguna jalan menyampaikan apresiasi atas inisiatif PERURI yang

menghadirkan aksi kepedulian sosial di tengah aktivitas masyarakat menjelang waktu berbuka puasa.

Melalui kegiatan ini, PERURI berharap dapat terus menebarkan nilai kebaikan sekaligus mempererat hubungan antara perusahaan dan masyarakat. Semangat berbagi yang dihadirkan dalam kegiatan ini juga menjadi pengingat bahwa Ramadan merupakan momentum untuk memperkuat solidaritas sosial dan menghadirkan kebermanfaatn bagi sesama.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Yahdi Lil Ihsan, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2151)