

SIARAN PERS
Nomor: 28/PR-PERURI/VIII/2026

PERURI Raih Indonesia Public Relations Awards 2026, Perkuat Reputasi sebagai Perusahaan Teknologi Sekuriti

Jakarta – PERURI meraih penghargaan Indonesia Public Relations Awards (Popular Companies) 2026 kategori Security Technology dalam ajang *7th Anniversary Indonesia Public Relations Summit 2026* bertema “Komunikasi Empati: Narasi dan Strategi” yang diselenggarakan pada Kamis (6/8) di Auditorium Dhanapala, Kementerian Keuangan Republik Indonesia, Jakarta.

Penghargaan diterima oleh Kepala Biro Corporate Communication & TJSL PERURI, Evan Septantyo Nugroho. Capaian ini menjadi bentuk pengakuan atas konsistensi PERURI dalam membangun reputasi serta mengomunikasikan transformasi, inovasi, dan peran strategis perusahaan di bidang teknologi *high security* kepada publik.

“Penghargaan ini merupakan apresiasi bagi seluruh Insan PERURI yang telah berkontribusi dalam menjaga reputasi perusahaan. Bagi PERURI, komunikasi korporat merupakan bagian strategis dalam membangun pemahaman, memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan, serta memastikan setiap langkah transformasi perusahaan dapat tersampaikan secara relevan dan memberikan nilai,” ujar Evan.

Sebagai perusahaan teknologi sekuriti, PERURI memiliki kapabilitas dalam menghadirkan solusi yang menjamin keamanan, keaslian, dan kepercayaan pada produk serta dokumen fisik bersekuriti tinggi hingga ekosistem digital. Kompetensi yang dibangun dari pengalaman panjang di bidang *high security printing* tersebut terus dikembangkan melalui pemanfaatan teknologi digital untuk menjawab kebutuhan keamanan di era transformasi. Positioning ini diperkuat untuk membangun pemahaman publik yang lebih utuh terhadap perkembangan kapabilitas dan peran PERURI sekaligus menegaskan komitmen perusahaan sebagai mitra tepercaya bagi pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat.

Penghargaan ini semakin menegaskan pentingnya keselarasan antara kinerja perusahaan dan komunikasi yang konsisten dalam membangun reputasi. Melalui pendekatan tersebut, PERURI berupaya memastikan berbagai inovasi dan kontribusi perusahaan dapat dipahami secara utuh sekaligus memperkuat posisinya sebagai mitra tepercaya bagi pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat.

Ke depan, PERURI berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas komunikasi korporat sebagai bagian dari upaya menjaga reputasi, memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan, dan mendukung keberlanjutan transformasi perusahaan.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Corporate Communication & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext. 1120)
2. Evan Septantyo, Kepala Biro Corporate Communication & TJSL (021-7395000 ext. 1132)