

PERURI Hadirkan Kebahagiaan Ramadan Melalui Program “Ramadan Berseri”

Dalam rangka menyemarakkan bulan suci Ramadan sekaligus memperkuat komitmen perusahaan terhadap kebermanfaatan sosial, PERURI melalui Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) menyelenggarakan program Ramadan Berseri (Ramadan Berbagi Bersama PERURI). Program ini merupakan inisiatif sosial yang dirancang untuk menghadirkan nilai-nilai Ramadan seperti kepedulian, kebersamaan, dan keberkahan melalui aksi nyata yang memberikan dampak langsung bagi masyarakat.

Salah satu kegiatan dalam rangkaian program tersebut adalah “Hari Raya Bersama PERURI”, yang dilaksanakan pada Rabu (4/3) di Plaza Blok M, Jakarta. Dalam kegiatan ini, PERURI mengajak anak-anak asuh BAZIS PERURI untuk berbelanja baju lebaran sebagai bentuk perhatian dan dukungan agar mereka dapat menyambut Idulfitri dengan penuh kebahagiaan.

Selain kegiatan berbelanja baju lebaran, rangkaian acara juga dilanjutkan dengan buka puasa bersama yang menjadi momen kebersamaan antara perwakilan PERURI dengan anak-anak asuh BAZIS PERURI dalam suasana hangat dan penuh kekeluargaan.

Tak hanya itu, melalui program Ramadan Berseri, PERURI juga menyalurkan 400 paket sembako kepada masyarakat di Karawang sebagai bentuk kepedulian perusahaan dalam membantu memenuhi kebutuhan pokok selama bulan Ramadan. Selain itu, santunan juga diberikan kepada anak asuh BAZIS PERURI di Karawang sebagai bentuk dukungan dan perhatian agar mereka dapat menyambut Hari Raya Idulfitri dengan penuh kebahagiaan.

POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL PERURI, Yahdi Lil Ihsan, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen PERURI untuk terus menghadirkan program sosial yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat, khususnya di bulan Ramadan yang penuh makna kebersamaan dan kepedulian.

“Program Ramadan Berseri merupakan wujud komitmen PERURI untuk terus menghadirkan inisiatif sosial yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Melalui berbagai kegiatan berbagi yang dilaksanakan selama bulan Ramadan, kami ingin menghadirkan kebahagiaan sekaligus memperkuat nilai kepedulian dan kebersamaan, baik bagi masyarakat maupun anak-anak asuh BAZIS PERURI,” ujar Yahdi.

Sementara itu, Dawam H, selaku Penanggung Jawab Strategic Corporate Branding dan TJSI PERURI, menjelaskan bahwa rangkaian kegiatan Ramadan Berseri dirancang untuk memberikan pengalaman yang bermakna sekaligus dukungan nyata bagi para penerima manfaat.

“Rangkaian kegiatan Ramadan Berseri kami laksanakan melalui beberapa bentuk kegiatan, mulai dari mengajak anak-anak asuh BAZIS PERURI memilih langsung baju lebaran yang mereka inginkan, penyaluran bantuan paket sembako kepada masyarakat di Karawang, hingga pemberian santunan bagi anak-anak asuh. Kami berharap kegiatan ini tidak hanya membantu memenuhi kebutuhan masyarakat selama Ramadan, tetapi juga menghadirkan kebahagiaan serta mempererat semangat berbagi dan kebersamaan,” tutup Dawam.

Melalui program ini, PERURI tidak hanya berbagi kebahagiaan di bulan Ramadan, tetapi juga menegaskan komitmennya untuk terus menghadirkan program sosial yang inklusif, berkelanjutan, dan memberikan dampak nyata bagi masyarakat, sejalan dengan nilai-nilai perusahaan dalam menciptakan manfaat bagi lingkungan sekitar.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSI

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Yahdi Lil Ihsan, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSI (021-7395000 ext 2151)